



U.S.A Report

アメリカスーパーマーケット 視察ツアーに参加してきました!

9月21日~27日にかけて、アメリカのスーパーマーケット最新事情を学ぶべく、「日本経営コンサルタント」様が主催する視察ツアーに参加しました。2年ぶりに訪れたアメリカは、やはり刺激的で新たな発見や店づくりのヒントが盛りだくさん。時代に合わせた商品構成の変化、サービスの変化、テクノロジーを駆使した売場など、どの店も見応えのある店舗ばかりで、尚且つ参加者の皆様との貴重な意見交換もあつたおかげで様々な角度から見る事ができ非常に充実した旅となりました。今回得たものや体験したことを店づくりに活かし、日本のスーパーをもっと盛り上げていきたいと強く思いました!



✈ 2016/09/21-23 ワシントン D.C.

WASHINGTON D.C.



日本を飛び立ちおよそ13時間。初日に訪れた首都ワシントンD.C.では、計9店舗のスーパーマーケットを視察しました。ウェグマンズの新しい試み、ホールフーズのトライアル店舗、変わらぬ独自路線を進むトレーダージョー... それぞれ数年前に見た店舗からのさらなる進化を肌で感じ、心踊る7日間の視察の始まりとなりました。



タッチパネルでオーダーするデリコーナ



新たに導入した「PUB」やバーガーバーの展開を加速。店内の商材を使ったアルコールも飲めるフルサービスのインスタレストランに力を入れている。

トレンド

これまで絶対的地位を築いてきたと思われたウェグマンズやホールフーズにも時代の変化による大きな転換期が訪れていると感じた。価格面や新たなシステムの導入、またスーパーマーケットから「グロッサリー (グロッサリー&レストラン/食材+食事の提供)」へのシフトが行われ、新たなフォーマットを構築しているようです。



価格競争に強いられる様子も変化として垣間見れた



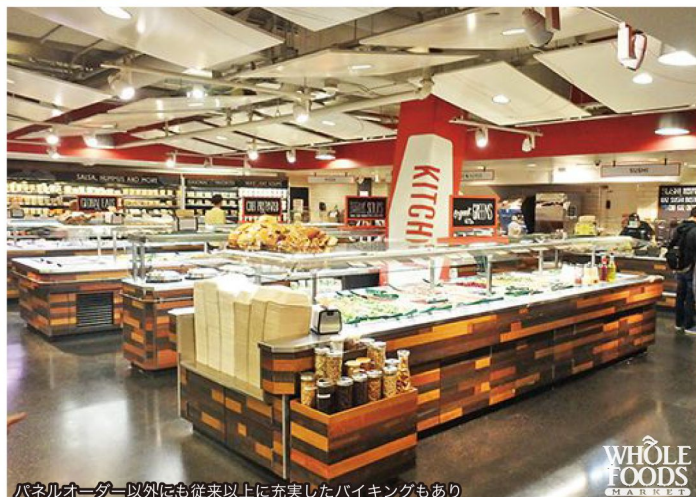
店内の様子

見どころ

各社共、環境・資源問題の対策として、サステイナブルな商品の取り扱いを積極的に進めていること、廃棄・ロスを出さないために生鮮食品では真空パックやガスパックの商品が多く並んでいることなど、これまでのアメリカとは異なる点を多く感じ、取り組みに力を入れている様子が伝わってきました。



Ready to Cookも種類豊富



パネルオーダー以外にも従来以上に充実したバイキングもあり



✈ 2016/09/23-25 シカゴ

CHICAGO



ツアー第二の都市はシカゴ。ミシガン湖の南西地域に展開しているスーパー 9 店舗を視察しました。イタリーでは貴重なミニセミナーでその圧倒的人気の秘訣を聞くことが出来るなど「参加して良かった～」と思う場面が多々あり。

アッパーな客層に向けてエコ商品やグルテンフリー商品を多く揃える都市型店など、立地・環境に合わせた商品構成で地域のニーズに答えている様子は見応え十分でした。

イタリーと言えば、生ハム・チーズ・ワイン!



たくさんの人で賑わうイタリーのレストランコーナーは圧巻

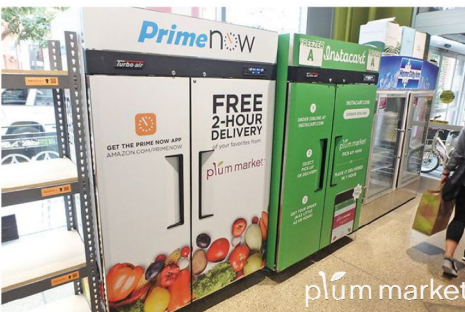


カテゴリーサインに「PRODUCE」の時代はもう終わり?!



トレンド

イタリーを筆頭に、店内での飲食をイトインレベルではなくレストランクラスのものとして提供する「インスタダイニング」がアメリカのスーパー・食料品店の主流となっており、各店舗とも食材を売るだけではなく「ゆっくりと食事ができる場」を設けることが標準化されてきている様子です。また、買い物より簡単便利にするために amazon 「Prime now」のロッカーを設置している店舗も増えています。



冷蔵ケースで品質保持している美容と健康に特化した売場



見どころ

ミレニアル世代をターゲットにした、効率的でそれぞれの「パーソナルウォンツ」に応える店づくりや、ノンフードコーナーでは単なる日用品ではなくエコ・健康・美容に力を入れた商品が多く見られました。

スーパーの一角とは思えない洗練されたコスメコーナーもハイパー一回りな商品で展開されている



✈ 2016/09/25-26 シアトル

SEATTLE



最終滞在地のシアトルでは、アーバン立地の店舗を中心に 8 店舗訪問。中でも、クロージャーが研究を重ねて出店した「MAIN&VINE」、日本とは全く異なる雰囲気の新協「PCC」、全米 3 店舗目の出店となるホールフーズの新業態「365 BY WHOLEFOODS MARKET」など新たな挑戦を行う企業の取り組みが印象的でした。

装飾を大幅に省いた「ノンフリル」な店内の様子



私達と一緒に楽しい店づくりを
しませんか?

エスシーワークス

<http://www.scworks-osaka.com>



基本レイアウト計画 / 内外装デザイン計画 / 照明計画 / サイン計画 / イラストデザイン計画 / 什器デザイン計画 / ユニフォームデザイン / CI 計画 / ネーミング / ロゴ・マーク作成 / エコバッグデザイン etc...

店舗デザイン&トータルプロデュース

Design Office **S.C.WORKS**

有限会社エスシーワークス

〒550-0015 大阪府大阪市西区南堀江 1-17-11-209
TEL: 06-6536-3655 / FAX: 06-6536-3656

info@scworks-osaka.com

店づくりに関するご相談・ご依頼は、
E-mail・お電話にてお気軽にお問い合わせ下さい。